

# V I E W .15

## GRADUATE WORK FASHIONSHOW & EXHIBITION 31.01.2015

Liebe Gäste,

fast vier Jahre waren unsere AbsolventInnen an der AMD Berlin mit ihrer Ausbildung beschäftigt. Sie haben sich immer wieder in neue Themenfelder eingearbeitet, Thesen diskutiert, eigene Ideen entwickelt und verteidigt, ihrer Kreativität freien Lauf gelassen, handwerklich gearbeitet und sich intensiv mit den Gegebenheiten der Modebranche auseinandergesetzt – mit der Branche, die sie alle vereint, egal ob sie im Management, Design oder im Journalismus ihren Weg in das Berufsleben starten.

Aufbauend auf ein solides, gemeinsames Fachwissen haben sie sich doch in unterschiedliche Richtungen entwickelt. Sie haben ihre eigene Persönlichkeit geformt und ihre eigenen kleinen Netzwerke gebildet.

Wir haben unsere AbsolventInnen dabei nach besten Kräften unterstützt und sind nun sehr gespannt, wo wir ihnen in der Zukunft wieder begegnen. Wir sind überzeugt, dass sie ihren Weg finden und wünschen Ihnen nur das Beste.

Für den Moment freuen wir uns mit Ihnen, liebe Gäste, einen festlichen und vielfältigen Abend zu verbringen!

Elisabeth Busse  
Standortmanagement Campus Berlin

## FASHIONSHOW & EXHIBITION

### FASHIONSHOW (SHOWBEGINN 20:30 UHR) MODE DESIGN (B.A.)

ABLAUF DER SHOW	TITEL DER ARBEIT
1. WORK IN PROGRESS, 2. SEMESTER	„PLEAT + PROTECT“
2. WORK IN PROGRESS, 4. SEMESTER	„MISS ELECTRICITY“
3. ABSOLVENTINNEN MODE DESIGN (B.A.)	
NAME (ALPHABETISCHE REIHENFOLGE)	TITEL DER ARBEIT
NICOLE ALBRECHT	ANNO.X
STINE AUDORF	PURPOSE
MICHAELA BARTH	ART OF OPHELIA
CONSTANCE GLOSSNER	TERRA IMMACULATA
IRIS PALOMA HARTIG	SENTIMENTO SOLLIEVO
CLARA METZGER	INJI
THI PHUONG THAO NGUYEN	ID OF GLAM
ALEXANDRA SEIDL	CONJURING AURA
VICTOR STUHLMANN	PRODUKT7

STUDIENDEKANAT MODE DESIGN (B.A.)  
DIPL. DES. NILS VON BERG (NILS.VONBERG@AMDNET.DE)

### EXHIBITION MODEJOURNALISMUS/MEDIENKOMMUNIKATION

NAME	TITEL DER ARBEIT
TABEA BECKER	GLAUBE
JOHANNA DEMANT	DISTANZ
KATHARINA GÖRKE	KÖRPER
MATHILDA KALISZCZYK	KULTURSCHOCK
JULIA KÜSTER	AESTHESIA
ALEXANDER LA GUMA	INTO THE WILD
ANNIKA LÖSCH	SCHLARAFFENLAND
ELSA SONNTAG	SEX
ALEXANDER VETTER	KAUF MICH.
LEONIE VOLK	OLDSCHOOL

AUSBILDUNGSLEITUNG MODEJOURNALISMUS/MEDIENKOMMUNIKATION  
OLGA BLUMHARDT (OLGA.BLUMHARDT@AMDNET.DE)

### EXHIBITION MODE- UND DESIGNMANAGEMENT (B.A.)

NAME	TITEL DER ARBEIT
MARIE-THERESE ALLMAYER-BECK	DUFTET MODE?
MERIT ANGER	DIE GENERATION Y IM PERSONALBEREICH DER BEKLEIDUNGSBRANCHE
AYSE BOZANKAYA	FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN DER TEXTILBRANCHE IM VERGLEICH VON DEUTSCHLAND UND DER TÜRKEI
JULIAN BÜRGER	MARKENTRANSFER – ÜBERTRAGUNG EINER AUTOMOBILMARKE AUF DIE MODEBRANCHE
FRANCINE FÖRSTE	DAS ERFOLGSKONZEPT ‚BLOGGING‘ – DER NEUE TRAUMBERUF IN DER MODEWIRTSCHAFT?
PAUL GRUBER	DIE DUALE MARKE
CHRISTOPHER HERMANN	KONZEPTION UND ENTWURF EINER CORPORATE IDENTITY FÜR DAS START-UP STREETWEAR LABEL CREATED2WANT
NADINE HILLEBRAND	DER VIRTUELLE STILBERATER
JULIA HORSCHLER	MODEBLOGS UND DEREN AUSWIRKUNG AUF DIE MODEBRANCHE
FRANZISKA IVEN	ENTWICKLUNG EINES CORPORATE DESIGNS EINES BEACH-LABELS „LUMATRA“
HANNA JANZEN	IM EINKAUF LIEGT DER GEWINN
THERESA KOPP	PHÄNOMEN PRIMARK
FRANZ KROCZEK	KONZEPTION UND ENTWURF EINES CORPORATE DESIGNS FÜR EIN START-UP STREETWEAR MODELABEL
NADINE KUCZMERA	BEDEUTUNG DER EMOTIONEN FÜR MODEMARKEN
ISABELLA GRAZIELLA MAIMONE	PERFORMATIVITÄT DER BÜHNEN-OUTFITS IN DER MUSIKBRANCHE
JULIA SCHMID	ENTWICKLUNG EINES RETAIL-STORE-KONZEPTEDES EINZELHANDELSKONZERNES OTTO

NAME	TITEL DER ARBEIT
REBECCA SCHMITZ-DAHM	DIVERSITY MANAGEMENT IN DER BEKLEIDUNGSWIRTSCHAFT
CHARLOTTE SCHREIBER	KAUFVERHALTEN DER „BEST AGER“
LILY SIEVERS	BUSINESSPLAN ZUR LABELGRÜNDUNG EINES REISETASCHENLABELS
LAURA SÖNTGERATH	QUALITÄTSSICHERUNG UND TEXTILVEREDELUNG IM BEREICH DENIM
PINA STEININGER	VERÄNDERUNGSPROZESS DER STILBERATUNG
ROZALLA TAPPER	NACHHALTIGKEIT – WUNSCH ODER MYTHOS – EINE BESTANDSAUFNAHME IN DER HEUTIGEN MODEBRANCHE
ANNELIE ULRICH	„AUS ALT MACH NEU“ – WIE RECYCELTE MODE ANZIEHEND WIRKT
THERESA VETTER	GENERATION SELFIE
ELENA VIESER	„MADE IN BANGLADESH“ – DIE SCHATTENSEITEN DER GLOBALISIERUNG
STEFANIE WEKEL	ENTWICKLUNG EINES INNOVATIVEN STORE-KONZEPTEDES FÜR HERREN
JOSEFINE WÖLLMER	KINDERKONFEKTION IM LUXUSSEGMENT

STUDIENDEKANAT MODE- UND DESIGNMANAGEMENT (B.A.)  
DIPL. ING. (FH) ELISABETH BUSSE (ELISABETH.BUSSE@AMDNET.DE)

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

**LILLET**  
*„Mission founded in 1872“*



**AKADEMIE MODE & DESIGN**  
Hamburg • Düsseldorf • München • Berlin

